

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administrator i kontakt

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest SPRINTTECH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, ul. Budowlanych 64E, 80-298 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII
2. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000230501, NIP 5832890260, REGON 220031734, kapitał zakładowy 427 000,00 zł, dalej „SprintTech” albo „Administrator”.
3. Kontakt ogólny jest możliwy przez adres kontakt@sprinttech.pl, telefon +48 58 340 77 07 albo adres siedziby.
4. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem iod@sprinttech.pl lub listownie na adres siedziby z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
5. Polityka dotyczy serwisu dostępnego w domenie sprinttech.pl, jego podstron, obu formularzy, procesów rekrutacyjnych, analityki i działań marketingowych opisanych w niniejszym dokumencie.
6. Adres iod@sprinttech.pl jest aktywnym kanałem kontaktu w sprawach ochrony danych. Żądania osób są rejestrowane i obsługiwane zgodnie z wewnętrzną procedurą SprintTech.

2. Kategorie przetwarzanych danych

W zależności od sposobu korzystania z serwisu możemy przetwarzać:

- a) dane identyfikacyjne i kontaktowe, w szczególności imię i nazwisko, nazwa firmy, stanowisko, adres e-mail i numer telefonu;
- b) dane przekazane w zapytaniu, informacje o potrzebie biznesowej, zakresie zainteresowania ofertą, preferowanym kontakcie i treści korespondencji;
- c) dane związane z przygotowaniem oferty, negocjacjami, umową, jej realizacją, rozliczeniem, reklamacją lub roszczeniem;
- d) dane zawodowe i rekrutacyjne, w tym CV, kwalifikacje, doświadczenie, przebieg zatrudnienia, oczekiwania i informacje wymagane przepisami prawa pracy;
- e) dane techniczne i dotyczące aktywności, w szczególności adres IP, typ urządzenia, przeglądarki i systemu, adres URL, źródło wizyty, znaczniki czasu, zdarzenia bezpieczeństwa, identyfikatory internetowe i zapis wyboru zgód;
- f) dane analityczne i marketingowe powstające po udzieleniu odpowiedniej zgody, w tym zdarzenia w GA4 oraz informacje przetwarzane przez LinkedIn Insight Tag;
- g) dane przedstawicieli klientów, potencjalnych klientów, dostawców i partnerów pozyskane od reprezentowanej organizacji lub ze źródeł publicznych w związku z relacją B2B.

Nie prosimy o dane szczególnych kategorii, dane o wyrokach ani informacje objęte tajemnicą, jeżeli nie są niezbędne i wyraźnie uzgodnione. Narzędzia interaktywne udostępnione w opisanej wersji serwisu nie służą do wprowadzania ani przetwarzania danych osobowych.

3. Cele, podstawy prawne i retencja

Cel	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Wyświetlanie serwisu, transmisja, utrzymanie bezpieczeństwa, zapobieganie nadużyciom i diagnostyka	art. 6 ust. 1 lit. f RODO — uzasadniony interes polegający na bezpiecznym i sprawnym działaniu serwisu	logi i dane obserwowalności Vercel do 30 dni; dane dotyczące incydentu przez czas jego obsługi i ewentualnych roszczeń
Zabezpieczenie formularza przez Cloudflare Turnstile	art. 6 ust. 1 lit. f RODO — ochrona serwisu i formularzy przed automatycznymi nadużyciami; użycie technologii niezbędnej do bezpieczeństwa	dane lub token przez okres technicznie niezbędny do walidacji i bezpieczeństwa, zgodnie z ustawieniami Cloudflare
Odpowiedź na formularz kontaktowo-ofertowy, formularz kwalifikacyjny, e-mail albo telefon	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, gdy kontakt dotyczy działań na żądanie osoby przed umową; w pozostałych przypadkach art. 6 ust. 1 lit. f RODO — komunikacja i obsługa relacji B2B	do zakończenia sprawy, następnie przez okres potrzebny do wykazania przebiegu kontaktu i do upływu właściwych terminów roszczeń
Przygotowanie oferty, negocjacje, zawarcie i wykonanie umowy	art. 6 ust. 1 lit. b RODO wobec strony umowy; art. 6 ust. 1 lit. f RODO wobec przedstawicieli organizacji	przez czas rozmów lub umowy, a następnie do upływu terminów roszczeń i obowiązków archiwizacyjnych
Obowiązki rachunkowe, podatkowe i inne obowiązki prawne	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	przez okres wynikający z właściwych przepisów
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a gdy dotyczy obowiązku prawnego także art. 6 ust. 1 lit. c RODO	do zakończenia sprawy i upływu właściwego terminu przedawnienia
Rekrutacja do konkretnego procesu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO dla danych wymaganych prawem pracy; art. 6 ust. 1 lit. b RODO dla działań przed zawarciem umowy; art. 6 ust. 1 lit. a RODO dla danych dodatkowych	do zakończenia rekrutacji, następnie przez okres niezbędny do obrony przed roszczeniami
Przyszłe rekrutacje	art. 6 ust. 1 lit. a RODO	do 12 miesięcy od zakończenia bieżącego procesu albo do wcześniejszego wycofania zgody
Analityka serwisu przez Google Analytics 4	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgoda na zapis lub odczyt informacji w urządzeniu zgodnie z art. 399 PKE	do wycofania zgody; dane użytkownika i zdarzeń w GA4 nie dłużej niż 14 miesięcy, z zastrzeżeniem krótszych ustawień i raportów zagregowanych
Pomiar działań marketingowych, konwersji i grup odbiorców przez LinkedIn Insight Tag	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgoda zgodnie z art. 399 PKE	do wycofania zgody albo upływu okresu właściwego dla danego identyfikatora, wskazanego po skanie w panelu zgód
Statystyki zagregowane i rozwój serwisu niewymagające identyfikacji osoby	art. 6 ust. 1 lit. f RODO; jeżeli operacja wymaga technologii opcjonalnej — uprzednia zgoda	do osiągnięcia celu albo skutecznej anonimizacji

1. Okres może zostać przedłużony, gdy jest to konieczne do wykonania obowiązku prawnego, zabezpieczenia dowodu, obsługi incydentu lub roszczenia. Po upływie okresu dane są usuwane albo trwale anonimizowane.
2. Funkcje serwerowe obsługujące formularze są skonfigurowane w regionie **fra1** we Frankfurcie. Vercel może wykorzystywać własną sieć brzegową do przyjęcia i trasowania ruchu. Aktywny dodatek Observability Plus pozwala przechowywać logi i dane obserwowalności do 30 dni.
3. Zakres logów aplikacyjnych jest ograniczony do informacji technicznych potrzebnych do diagnostyki i bezpieczeństwa, takich jak identyfikator żądania, kod zdarzenia, wynik zabezpieczenia oraz kod odpowiedzi lub błędu. Treść formularza nie jest zapisywana w logu aplikacyjnym.
4. Zgłoszenia testowe, spam i zgłoszenia omyłkowe są usuwane niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni.
5. Zgłoszenia zakończone bez zawarcia umowy są usuwane z arkusza leadowego po 12 miesiącach od ostatniego merytorycznego kontaktu.
6. Jeżeli kontakt prowadzi do zawarcia umowy, dane są usuwane z arkusza leadowego w ciągu 30 dni od przeniesienia do właściwej dokumentacji umownej.
7. Powyższe okresy mogą zostać przedłużone wyłącznie w zakresie koniecznym do wykonania obowiązku prawnego, zabezpieczenia dowodu, obsługi incydentu albo ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Dobrowolność podania danych

1. Podanie danych w formularzu jest dobrowolne, ale dane oznaczone jako wymagane są niezbędne do wysłania zgłoszenia i udzielenia odpowiedzi.
2. Brak danych może uniemożliwić obsługę zapytania, przygotowanie oferty albo udział w rekrutacji.
3. Zgody na technologie analityczne i marketingowe w urządzeniu są dobrowolne. Nie są warunkiem wysłania formularza, korzystania z treści ani użycia narzędzi interaktywnych. Serwis nie zbiera zgód na marketing e-mailowy, telefoniczny ani SMS.

5. Źródła danych

1. Zasadniczo otrzymujemy dane bezpośrednio od Państwa przez formularz, e-mail, telefon, korespondencję lub dokumenty rekrutacyjne.
2. W relacjach B2B możemy otrzymać dane od organizacji, którą Państwo reprezentują, od innego uczestnika procesu handlowego albo ze źródeł publicznych, takich jak rejestry przedsiębiorców i zawodowe strony organizacji.
3. W rekrutacji możemy otrzymać dane od portalu ogłoszeniowego, podmiotu rekrutacyjnego lub osoby polecającej, jeżeli istnieje odpowiednia podstawa.
4. Jeżeli dane uzyskaliśmy nie bezpośrednio od Państwa, przekazemy informację wymaganą art. 14 RODO w terminie i zakresie przewidzianym prawem, chyba że zachodzi wyjątek ustawowy.

6. Odbiorcy i dostawcy danych

Dane mogą być powierzane lub udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym:

- a. Vercel Inc. — hosting i infrastruktura serwisu, w tym funkcje serwerowe skonfigurowane dla regionu Frankfurt; warunki powierzenia: [DPA Vercel](#); [lista podprocesorów](#);
- b. Google — firmowy Google Workspace, Google Forms i Google Sheets jako trwały magazyn zgłoszeń oraz Google Analytics 4 po zgodzie analitycznej; Cloud Data Processing Addendum: [Cloud Data Processing Addendum](#); [warunki usług pomiarowych](#);
- c. Cloudflare, Inc. — DNS oraz Cloudflare Turnstile służący ochronie formularzy; DPA: [DPA Cloudflare](#);
- d. LinkedIn Ireland Unlimited Company — LinkedIn Insight Tag uruchamiany po zgodzie marketingowej; DPA: [DPA LinkedIn](#);
- e. dostawcy utrzymania i wsparcia IT działający na polecenie SprintTech oraz upoważnione osoby wewnątrz organizacji;
- f. doradcy prawni, audytorzy, ubezpieczyciele i podmioty wspierające ustalenie, dochodzenie lub obronę roszczeń, w zakresie uzasadnionym celem;
- g. organy publiczne i inne podmioty, gdy ujawnienie wynika z prawa.

1. Podmioty przetwarzające działają na podstawie właściwych umów, warunków i instrukcji Administratora.
2. Nie sprzedajemy danych osobowych ani nie przekazujemy ich podmiotom trzecim do ich własnego marketingu bez odrębnej podstawy.

3. W aktualnym procesie rekrutacji nie jest używany ATS. Przed wdrożeniem ATS albo innego zewnętrznego narzędzia należy zaktualizować listę odbiorców, DPA, transfery, retencję i klauzulę rekrutacyjną.

7. Przekazywanie danych poza EOG

1. Dostawcy infrastruktury, analityki lub marketingu mogą korzystać z podmiotów albo infrastruktury poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
2. Transfer odbywa się na podstawie mechanizmu wymaganego przez rozdział V RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej o adekwatności, w tym EU–US Data Privacy Framework wobec certyfikowanych podmiotów, albo standardowych klauzul umownych wraz z niezbędnymi środkami uzupełniającymi.
3. Status certyfikacji w EU–US Data Privacy Framework można sprawdzić w wykazie [wykaz Data Privacy Framework](#). Informacje o właściwym mechanizmie i kopii zabezpieczeń można uzyskać od IOD.

8. Profilowanie i zautomatyzowane decyzje

1. Po zgodzie na technologie analityczne lub marketingowe dane o aktywności mogą służyć do pomiaru kampanii, tworzenia grup odbiorców i dopasowania komunikacji w GA4 lub LinkedIn.
2. Może to wpływać na rodzaj reklamy albo raportu statystycznego, ale nie wywołuje wobec Państwa skutków prawnych ani podobnie istotnych skutków.
3. SprintTech nie podejmuje wobec użytkowników serwisu decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, o których mowa w art. 22 RODO.

9. Prawa osób

Na zasadach określonych w RODO przysługuje Państwu prawo:

- a. dostępu do danych i uzyskania kopii;
 - b. sprostowania danych;
 - c. usunięcia danych;
 - d. ograniczenia przetwarzania;
 - e. przenoszenia danych, gdy podstawą jest zgoda lub umowa i przetwarzanie jest zautomatyzowane;
 - f. sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - g. wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania;
 - h. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
1. Żądanie można skierować do IOD albo na adres siedziby. Dla ochrony danych możemy poprosić o informacje potrzebne do potwierdzenia tożsamości.
 2. Ustawienia technologii opcjonalnych można zmienić w każdej chwili przez stały link „Ustawienia prywatności” w stopce.

10. Bezpieczeństwo i zgłaszanie podatności

1. Stosujemy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka, w szczególności kontrolę dostępu, szyfrowanie transmisji, aktualizacje, kopie zapasowe, ograniczenie zakresu logów, retencję oraz ochronę formularzy przez Cloudflare Turnstile.
2. Treść zgłoszenia przechodzi przez funkcję serwerową Vercel do Google Forms/Sheets w firmowym Google Workspace. Dostęp jest ograniczony do upoważnionych osób.
3. Kanał odpowiedzialnego zgłaszania podatności i informacje techniczne wskazuje plik [/.well-known/security.txt](#).
4. Incydenty dotyczące danych osobowych można zgłaszać IOD.

11. LinkedIn

1. SprintTech prowadzi aktywność wyłącznie w serwisie społecznościowym LinkedIn. Operator LinkedIn przetwarza dane zgodnie z własnymi zasadami; w zakresie statystyk profilu może występować współadministrowanie na zasadach określonych przez operatora.
2. Przycisk „Udostępnij na LinkedIn” w [sprinttech.pl](#) jest zwykłym linkiem. Nie osadza widżetu, nie ładuje skryptu LinkedIn i nie przekazuje danych do LinkedIn przed jego świadomym użyciem przez użytkownika. Po kliknięciu użytkownik przechodzi do serwisu LinkedIn.
3. Niezależnie od zwykłego linku, LinkedIn Insight Tag działa dopiero po zgodzie marketingowej i

podlega opisowi w Polityce cookies.

12. Dzieci

Serwis jest skierowany do osób zawodowo zainteresowanych ofertą SprintTech, a nie do dzieci. Jeżeli przyszła funkcja będzie kierowana do małoletnich, przed jej uruchomieniem zostaną przygotowane odpowiednie zasady i mechanizmy zgody.

13. Zmiany Polityki

1. Polityka może być aktualizowana w razie zmiany prawa, funkcji serwisu, dostawców albo sposobu przetwarzania.
2. Data i numer wersji są wskazane na początku dokumentu. Zmiana Polityki nie zastępuje nowej zgody, jeżeli prawo wymaga jej ponownego uzyskania.